

2022-2028年中国宅经济行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宅经济行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宅经济是随着网络兴起而出现的一个新词，主要的意思是在家中上班，在家中兼职，在家中办公或者在家中从事商务工作，同时在家中利用消费也是宅经济必不可少的一部分。众多市民吃饭叫外卖、购物叫快递，催热了“宅经济”，只要能够送货上门，很多甘愿“宅”在家中，享受空调带来的凉爽而远离室外高温。

疫情期间，家是人们的庇护所，网上消费、云上办公、线上复课。“宅”不仅意味着人们和家的相处方式发生变化，更令今年五一假期的消费趋势有所改变。今年五一假期出行，少了出境游，少了扎堆玩。更多人从之前的旅游转变为休闲，和家人、朋友一起，重新发现自己的城市之美、家边之美。

5月1日至3日的淘宝天猫数据显示，人们更加注重打造美好的家庭生活，生活电器、烹饪用具成交同比大增196%和89%，家装主材、灯饰分别同比增长101%和53%。2020年“五一”5.1—5.3淘宝天猫生活电器等同比增长情况

宅家，成为更好的自己：长假难得，但复工复产复学更来之不易，很多人选择在假日充电学习。天猫图书五一前三天销售同比增长24%，经济类图书更是大涨45%。线上办公学习趋势还令淘宝天猫的手机销量同比增长70%、笔记本翻了1倍、平板电脑翻了2.5倍。来自夸克的数据还显示，热门AI学习工具前五名分别为：拍照搜题、外语查询、拍照翻译、作文搜索、文档扫描。

数据显示；拼多多五一假期期间，拼多多平台多个类目产品销量实现快速增长。农产品方面，5月1日至5日，平台农产品订单量达9200万单，较去年同期增长160%。其中，北京地区农产品订单同比增长超200%。拼多多五一假期期间（5月1日至5日）平台农产品订单量同比增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国宅经济行业发展态势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国宅经济行业市场发展环境、宅经济整体运行态势等，接着分析了中国宅经济行业市场运行的现状，然后介绍了宅经济市场竞争格局。随后，报告对宅经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宅经济行业发展趋势与投资预测。您若想对宅经济产业有个系统的了解或者想投资中国宅经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宅经济行业发展综述

1.1 宅经济行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 宅经济行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 宅经济行业在国民经济中的地位

1.2.3 宅经济行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 宅经济行业生命周期

1.3 最近3-5年中国宅经济行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 宅经济行业运行环境分析

2.1 宅经济行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 宅经济行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 宅经济行业社会环境分析

2.3.1 宅经济产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 宅经济产业发展对社会发展的影响

2.4 宅经济行业技术环境分析

2.4.1 宅经济技术分析

2.4.2 宅经济技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国宅经济行业运行分析

3.1 我国宅经济行业发展状况分析

3.1.1 我国宅经济行业发展阶段

3.1.2 我国宅经济行业发展总体概况

费品方面，美妆及个护类商品订单量较去年同期增长210%。家电类、数码类商品方面，5月1日以来，拼多多平台5G手机订单量接近4月总和。此外，零售/坚果、汽车用品/配件等商品同比增长均超过140%。

据了解，为支持商家发展、促进消费回流，拼多多近来推出了不少促销举措，目前还有数个活动正在同时进行中。以上海“五五购物节”为例，拼多多表示将联合10000家上海品牌和企业，通过发放现金消费券、线上线下一体化购物、“百亿补贴+百大商场”联合补贴等多种形式提供助力。据介绍，拼多多将投入现金及消费券总计25亿元。

在家照样全球购：五一前三天，天猫国际进口商品销售同比增长41%，其中数码家电增长381%，美妆增长42.5%。居家云逛街的消费者一边宅家美容护肤，一边修炼厨艺，美容仪、面膜、厨房电器等成为年轻人购物最爱。过往热门旅游国家的进口商品依然是购物首选，日本、韩国、美国、澳大利亚、泰国的商品最受欢迎。五一前三天，天猫国际进口商品销售同比增长

“盒区房”居民最爱“湖北加油虾”：“盒区房”居民齐来“逛吃逛吃”，助力消费回暖。五一假期前三天，盒马销售额同比增长近4成，小龙虾成为最受欢迎的商品之一，活鲜小龙虾销售额同比增长近6成。在小龙虾口味上，北京最爱麻辣、上海最爱十三香、南京是蒜香、武汉是油焖，成都和长沙还推出榴莲和冬阴功口味。

在用户越来越关注家庭健康的背景下，“厨房经济”随之走俏。数据显示，低糖电饭煲销售出现爆发式增长，美的和苏泊尔单品销量均突破5万台。国美的厨房DIY产品则受到更多年轻人的喜爱实现突破性增长，摩飞多功能锅销量超过1万台。符合厨房升级趋势的多功能洗碗机销售额整体同比增长66%、集成灶销售额整体同比增长81%、嵌入式厨房电器销售额

整体同比增长近30%。“宅经济”蓬勃发展 厨房、生活小家电成家庭新宠

3.1.3 我国宅经济行业发展特点分析

3.2 2015-2019年宅经济行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国宅经济行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国宅经济行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国宅经济企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 宅经济细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 宅经济产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年宅经济价格走势

3.5.2 影响宅经济价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年宅经济产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要宅经济企业价位及价格策略

第四章 我国宅经济所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国宅经济所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国宅经济所属行业产销情况分析

4.2.1 我国宅经济所属行业工业总产值

4.2.2 我国宅经济所属行业工业销售产值

4.2.3 我国宅经济所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国宅经济所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国宅经济行业供需形势分析

5.1 宅经济行业供给分析

5.1.1 2015-2019年宅经济行业供给分析

5.1.2 2022-2028年宅经济行业供给变化趋势

5.1.3 宅经济行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国宅经济行业需求情况

5.2.1 宅经济行业需求市场

5.2.2 宅经济行业客户结构

5.2.3 宅经济行业需求的地区差异

5.3 宅经济市场应用及需求预测

5.3.1 宅经济应用市场总体需求分析

(1) 宅经济应用市场需求特征

(2) 宅经济应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年宅经济行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年宅经济行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年宅经济行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业宅经济产品/服务需求分析预测

第六章 宅经济行业产业结构分析

6.1 宅经济产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国宅经济行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国宅经济行业产业链分析

- 7.1 宅经济行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 宅经济上游行业分析
 - 7.2.1 宅经济产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对宅经济行业的影响
- 7.3 宅经济下游行业分析
 - 7.3.1 宅经济下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对宅经济行业的影响

第八章 我国宅经济行业渠道分析及策略

- 8.1 宅经济行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对宅经济行业的影响
 - 8.1.3 主要宅经济企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 宅经济行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 宅经济行业营销策略分析

8.3.1 中国宅经济营销概况

8.3.2 宅经济营销策略探讨

8.3.3 宅经济营销发展趋势

第九章 我国宅经济行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 宅经济行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 宅经济行业企业间竞争格局分析

9.1.3 宅经济行业集中度分析

9.1.4 宅经济行业SWOT分析

9.2 中国宅经济行业竞争格局综述

9.2.1 宅经济行业竞争概况

- (1) 中国宅经济行业竞争格局
- (2) 宅经济行业未来竞争格局和特点
- (3) 宅经济市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国宅经济行业竞争力分析

- (1) 我国宅经济行业竞争力剖析
- (2) 我国宅经济企业市场竞争的优势
- (3) 国内宅经济企业竞争能力提升途径

9.2.3 宅经济市场竞争策略分析

第十章 宅经济行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年宅经济行业投资前景

11.1 2022-2028年宅经济市场发展前景

11.1.1 2022-2028年宅经济市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年宅经济市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年宅经济细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年宅经济市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年宅经济行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年宅经济市场规模预测

11.2.3 2022-2028年宅经济行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国宅经济行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国宅经济行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国宅经济行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国宅经济供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年宅经济行业投资机会与风险

12.1 宅经济行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年宅经济行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年宅经济行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 宅经济行业投资战略研究

- 13.1 宅经济行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国宅经济品牌的战略思考
 - 13.2.1 宅经济品牌的重要性
 - 13.2.2 宅经济实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 宅经济企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国宅经济企业的品牌战略
 - 13.2.5 宅经济品牌战略管理的策略
- 13.3 宅经济经营策略分析
 - 13.3.1 宅经济市场细分策略
 - 13.3.2 宅经济市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 宅经济新产品差异化战略
- 13.4 宅经济行业投资战略研究

13.4.1 2019年宅经济行业投资战略

13.4.2 2022-2028年宅经济行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 宅经济行业研究结论

14.2 宅经济行业投资价值评估

14.3 宅经济行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278513.html>